

Obowiązuje od 01.08.2022 r.

Podstawowe wymiary i ceny reklam

Do podanych cen należy doliczyć podatek VAT 23 %



I okładka

210 mm x 297 mm

Logo firmy

57 mm x 36,5 mm

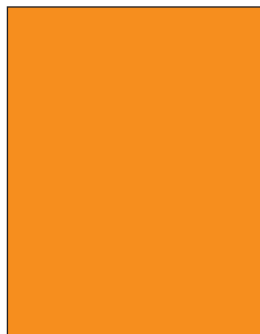
5 000 zł



II okładka

210 mm x 297 mm

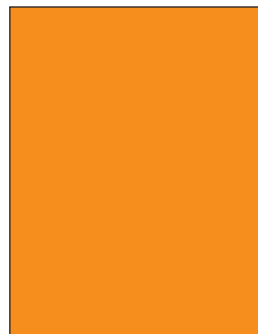
14 000 zł



III okładka

210 mm x 297 mm

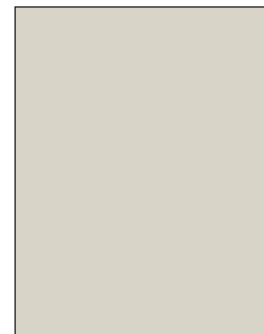
13 500 zł



IV okładka

210 mm x 297 mm

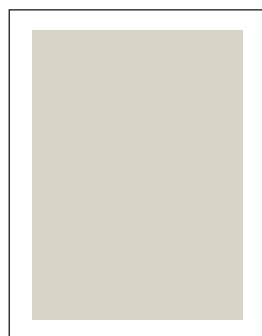
16 000 zł



5 str.

210 mm x 297 mm

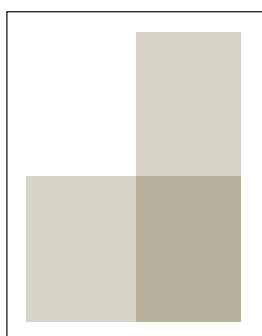
10 000 zł



1/1 str.

200 mm x 260 mm

9000 zł

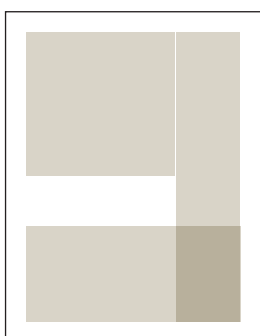


1/2 str.

poziom - 200 mm x 128 mm

pion - 98 mm x 260 mm

5500 zł



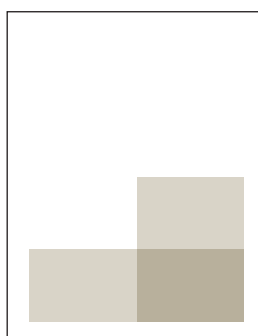
1/3 str.

poziom - 200 mm x 84 mm

pion - 64 mm x 260 mm

box - 132 mm x 128 mm

3800 zł



1/4 str.

poziom - 200 mm x 62 mm

pion - 98 mm x 128 mm

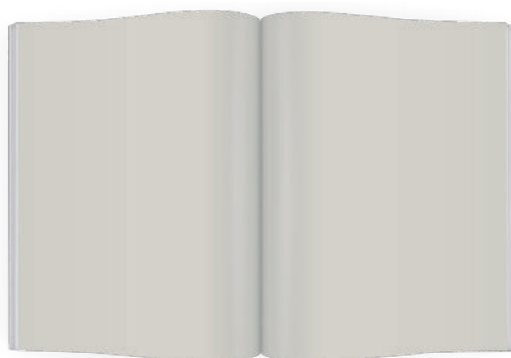
2500 zł



II okładka + 3 str.

460 mm x 297 mm

16 000 zł



Rozkładówka

12 000 zł

Artykuł sponsorowany

1 str. - 2500 zł

BIURO REKLAMY

AUTOMOBILISTA Sp. z o.o.

ul. Mińska 65

03-828 Warszawa

tel. 506 059 293

22 810 24 49

www.automobilista.com.pl

IZBA WYDAWCÓW PRASY



Przy zamówieniach więcej niż 1 edycja rabat!

Informacje Techniczne

CYKL WYDAWNICZY: miesięczny, dwanaście wydań w roku, czasopismo ukazuje się w trzecim tygodniu każdego miesiąca. **ZASIĘG WYDAWNICZY:** ogólnopolski.

ŚREDNI NAKŁAD ROCZNY: w 2021 roku - 13 000 egz. **TECHNIKA DRUKU:** offset barwny, CMYK profil kolorystyczny - ISO Coated v2 300% (ECI). **FORMAT:** grzbiet klejony, format zadruku 200 mm x 260 mm, format po obcięciu 210 mm x 297 mm. W reklamie na spad należy dodać po 5 mm z każdej strony. Rozdzielczość zdjęć 300 dpi.

Maksymalne pokrycie procentowe tuszem (zadruk) nie może przekroczyć 300%.

MATERIAŁY: miesięcznik drukowany jest w technologii CTP. Gotowe materiały cyfrowe należy dostarczać na nośnikach CD / DVD, innych nośnikach cyfrowych lub drogą internetową - mail lub możliwość dostępu do FTP, jako plik zamknięty pdf, tiff lub eps. Rozdzielczość grafiki 300 dpi. Prosimy o dostarczenie certyfikowanej próby barwnej. W przeciwnym wypadku redakcja nie ponosi odpowiedzialności za zgodność kolorystyczną w druku.

MATERIAŁY DO DALSZEJ OBRÓBK: należy dostarczać na nośnikach cyfrowych w formatach JPG (300 dpi, niska kompresja) lub tiff 300 dpi, logotypy w formatach eps, ai. Pliki tekstowe należy dostarczać w formatach zgodnych z Microsoft Office w odpowiednio oznaczonych i uporządkowanych plikach. Gdy zamówienie będzie przewidywać wykonanie projektu graficznego reklamy przez nasze studio, materiały wyjściowe muszą zawierać oprócz ilustracji, logo i tekstu, także wstępny szkic lub wzorec. W wypadku kolorów istotnych dla firmy należy dostarczyć informacje o składzie CMYK lub numer koloru PANTONE.